

2015-2022年中国互联网数 据中心（IDC）行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国互联网数据中心（IDC）行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/501285268H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国互联网数据中心（IDC）行业监测及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了互联网数据中心（IDC）行业相关概述、中国互联网数据中心（IDC）产业运行环境、分析了中国互联网数据中心（IDC）行业的现状、中国互联网数据中心（IDC）行业竞争格局、对中国互联网数据中心（IDC）行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网数据中心（IDC）产业发展前景与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资互联网数据中心（IDC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

互联网和商业业务的增长带动了数据中心的蓬勃发展。但基础建设往往滞后于业务需求，IDC的建设步伐已经远远赶不上业务量的增长步伐。传统数据中心在快速发展中也暴露出弊病。传统IDC部署是独立的，对资源的分配也是独立的，业务与资源固定分配，这就导致业务部署时间长、基础资源利用率低；传统IDC前后端网络采用不同的技术，导致网络维护困难，维护成本较高。数据中心服务面临各种挑战和要求，包括业务应用、资源整合、降低运维成本、提升资源利用率等，这就要求数据中心够整合现有资源，适应未来业务的不断发展。

2014年我国IDC市场规模达到372.2亿元。投资规模达到19043.2亿元。按照现在互联网企业的发展趋势，我国IDC市场业务发展将会越来越快。预计在2015年，我国IDC市场规模会突破386亿元。

报告目录：

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

第一节 IDC基础阐述 1

一、IDC业务范围 1

二、IDC起源与发展演进 1

三、IDC网络基础架构 4

四、现代数据中心的需求 5

五、数据中心分类 5

六、物理布局 6

第二节 IDC的常见接入方式 7

一、双IP双线路实现方式 7

二、单IP双线路 8

三、用BGP协议实现的单IP双线路 8

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用 10

第二章 2013-2015年中国数据中心IT应用市场运行环境解析 11

第一节 2013-2015年中国IDC政策环境及其对IT应用影响 11

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力 11

二、行业灾备中心建设步伐趋势加快 11

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求 12

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 17

一、业务发展 17

二、行业竞争 17

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 19

一、行业收入 19

二、行业投资 20

第三章 2013-2015年中国数据中心市场运行态势分析 21

第一节 2013-2015年中国数据中心现状综述 21

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段 21

二、数据中心市场规模 23

三、数据中心行业结构 23

四、中国数据中心区域结构 24

第二节 2013-2015年中国IDC热点服务项目分析 27

一、服务器负载均衡服务 27

二、网站加速服务 30

第三节 2013-2015年中国数据中心建设新进展 31

一、数据中心建设情况 31

二、数据中心与数据集中分析 32

三、数据中心的数据存储量分析 33

四、数据中心核心任务分析 34

五、数据中心建设方式分析 35

六、数据中心需求特点分析 37

第四章 2015年中国数据中心IT产品应用分析 40

第一节 硬件产品应用状况 40

一、投资规模与结构 40

二、产品应用特征 40

三、重点产品品牌分布 41

第二节 软件产品应用状况 42

一、投资规模与结构 42

二、产品应用特征 43

三、重点产品品牌分布 43

第三节 服务应用状况 44

一、投资规模与结构 44

二、产品应用特征 44

第五章 2015年中国数据中心IT解决方案应用分析 46

第一节 虚拟化解决方案 46

一、虚拟化定义 46

二、虚拟化的好处 47

三、虚拟化的价值 47

第二节 绿色节能解决方案 48

一、国内外研究现状及趋势 48

二、高性能计算中心绿色节能解决方案 50

第三节 基础设施控管解决方案 54

第六章 2015年中国数据中心IT应用市场需求 57

第一节 2015年中国数据中心IT应用需求影响因素 57

一、市场推动因素 57

二、技术推动因素 59

三、应用推动因素 59

第二节 2015年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析 61

一、金融 61

- 二、电信 62
- 三、政府 65
- 四、能源 67

第七章 2015年中国IDCIT应用重点产品市场剖析 71

第一节 服务器 71

- 一、中国服务器总体市场综述 71
- 二、数据中心建设对服务器的投入规模 71
- 三、数据中心服务器市场行业份额 72
- 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析 73

第二节 存储产品 74

- 一、中国存储产品总体市场综述 74
- 二、数据中心存储产品市场份额 74
- 三、数据中心建设对存储产品的需求特点分析 74

第三节 网络产品 76

- 一、中国网络产品定义 76
- 二、数据中心网络产品的分类 76
- 三、数据中心网络产品营销模式 76
- 四、数据中心对网络产品的需求特点分析 77

第四节 IT服务 78

- 一、IT服务分类 78
- 二、数据中心IT服务中国IT服务市场规模与趋势 79
- 三、中国IT基础设施服务市场发展现状与趋势 80
- 四、中国IT基础设施第三方服务市场规模及趋势 84

第八章 中国IDC行业主要业务发展分析 88

第一节 IDC业务框架分析 88

- 一、IDC业务框架简介 88
- 二、IDC基础业务规模及增长情况 91
- 三、IDC增值业务规模及增长情况 92
- 四、IDC业务架构发展趋势预测 92

第二节 IDC基础业务发展分析 94

- 一、主机托管业务发展分析 94
 - 1、主机托管业务简介 94
 - 2、主机托管业务发展现状 94
 - 3、主机托管业务发展前景 96
- 二、宽带出租业务发展分析 96
 - 1、宽带出租业务简介 96
 - 2、宽带出租业务发展现状 97
 - 3、宽带出租业务发展前景 97
- 三、IP地址出租业务发展分析 97
 - 1、IP地址出租业务简介 97
 - 2、IP地址出租周期 99
- 四、虚拟主机业务发展分析 101
 - 1、虚拟主机业务简介 101
 - 2、虚拟主机业务发展现状 102
 - 3、虚拟主机业务发展策略 102
- 五、服务器出租业务发展分析 104
 - 1、服务器出租业务简介 104
 - 2、服务器出租业务与其业务的差别 104
 - 3、服务器出租业务的考虑点 106
- 第三节 IDC增值业务发展分析 108
 - 一、数据备份业务发展分析 108
 - 1、数据备份业务简介 108
 - 2、数据备份业务发展现状 109
 - 3、数据备份业务发展前景 111
 - 二、负载均衡业务发展分析 112
 - 1、负载均衡业务简介 112
 - 2、四层负载均衡和七层负载均衡的区别 112
 - 3、负载均衡业务技术发展 114
 - 三、设备检测业务发展分析 115
 - 1、设备检测业务简介 115
 - 2、设备检测业务发展现状 115
 - 3、设备检测业务发展前景 115

四、远程维护业务发展分析 116

- 1、远程维护业务简介 116
- 2、远程维护业务的实现 116
- 3、远程维护业务发展面临的问题 117
- 4、远程维护业务的建议 117

五、代理维护业务发展分析 118

- 1、代理维护业务简介 118
- 2、代理维护业务发展现状 118
- 3、代理维护业务发展前景 118

六、系统集成业务发展分析 118

- 1、系统集成业务技术 118
- 2、系统集成业务范围 121
- 3、系统集成业务功能作用 120

七、异地容灾业务发展分析 121

- 1、异地容灾业务简介 121
- 2、异地容灾业务解析 122
- 3、异地容灾业务策略 123

八、安全系统业务发展分析 126

- 1、安全系统业务简介 126
- 2、安全系统业务结构 127
- 3、安全系统业务发展前景 127

九、逆向DNS业务发展分析 128

- 1、逆向DNS业务简介 128
- 2、逆向DNS业务与正向DNS业务的差别 128
- 3、逆向DNS业务发展最大的威胁 129

第九章 2013-2015年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 130

第一节 HP 130

- 一、HP概诉 130
- 二、主营产品 130
- 三、核心竞争优势 134

第二节 IBM 135

一、IBM概述 135

二、主营产品 135

三、经营情况 137

第三节 DELL 138

一、DELL概述 138

二、DELL主营产品 139

三、运营情况 139

第四节 EMC 140

一、EMC概述 140

二、主营产品 140

三、经营情况 141

第五节 浪潮 142

一、浪潮概述 142

二、主营产品 143

三、核心竞争优势 147

第六节 联想 150

一、联想概述 150

二、主营产品 151

三、核心竞争优势 151

第七节 EMERSON 153

一、EMERSON概述 153

二、主营产品 155

三、未来规划 155

第八节 APC 156

一、APC概述 156

二、主营产品 156

第九节 科华 157

一、科华概述 157

二、核心竞争优势 157

第十章 2015-2022年中国数据中心IT应用市场前景展望 160

第一节 2015-2022年中国数据中心IT应用新趋势探析 160

- 一、企业级数据中心全球发展趋势 160
- 二、应用与技术趋势分析 161
- 三、市场规模预测 164
- 第二节 2015-2022年中国数据中心IT应用市场前景预测 164
- 一、中国下一代数据中心前景预测分析 164
- 二、电子商务发展趋势 166
- 三、数据中心网络基础架构发展趋势 169

第十一章 博思数据对中国数据中心IT应用投资前景预测分析 171

第一节 2015-2022年中国数据中心IT应用投资环境利好 171

- 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速 171
- 二、既有机房的升级改造加速推进 172
- 三、互联网数据中心建设步伐加快 172
- 四、政府公共服务平台建设方兴未艾 172
- 五、各行业更注重灾备中心建设 173

第二节 2015-2022年中国数据中心IT应用投资前景预测 174

第三节 专家投资指导 174

- 一、IDC行业投资机会分析 174
- 二、IDC行业投资建议 175
- 1、利用云计算提高运营效率 175
- 2、细分产品的选择 176
- 3、关注网络游戏产业链 178

图表目录：

- 图表：多业务骨干承载网 5
- 图表：中国IDC市场发展 17
- 图表：2013-2015年IDC行业销售收入情况 19
- 图表：2013-2015年IDC行业投资规模情况 20
- 图表：2013-2015年我国数据中心市场规模情况 23
- 图表：传统数据中心的树形网络结构 24
- 图表：2013-2015年IDC行业硬件投资规模情况 40
- 图表：存储系统品牌分布 41

图表：显示器品牌分布 42

图表：2013-2015年IDC行业软件投资规模情况 42

图表：2014年十大软件品牌 43

图表：2013-2015年IDC行业软件投资规模情况 44

图表：虚拟化存储解决方案 48

图表：2015年中国电信行业数据中心建设现状 61

图表：2015年中国电信行业数据中心IT应用需求特点 63

图表：2015年中国电信行业数据中心投资预算 64

图表：2015年中国政府行业数据中心建设现状 65

图表：2015年中国政府行业数据中心IT应用需求特点 66

图表：2015年中国政府行业数据中心投资预算 67

图表：2015年中国能源行业数据中心建设现状 68

图表：2015年中国能源行业数据中心IT应用需求特点 69

图表：2015年中国能源行业数据中心投资预算 70

图表：中国X86服务器分行业出货量情况 72

图表：2015年Q3中国服务器市场出货量厂商分布 72

图表：IT服务分类 78

图表：IT服务细分市场图 79

图表：2013-2015年中国IT服务市场规模及增长趋势 80

图表：2013-2015年中国IT基础设施服务市场规模及增长趋势 84

图表：2013-2015年中国IT基础设施第三方服务市场规模及增长趋势 85

图表：2013-2015年IT基础设施服务原厂商和第三方市场规模 86

图表：2013-2015年我国IDC行业基础业务规模情况 91

图表：2013-2015年我国IDC增值业务规模情况 92

图表：四层负载均衡图 113

图表：安全系统业务结构图 127

图表：2015-2022年我国IDC行业市场规模预测 164

图表：2015-2022年中国数据中心IT应用投资规模预测 174

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/501285268H.html>